



8 MÉTRICAS

VALIOSAS PARA PRODUCT OWNERS



1

Sprint Burndown Chart

Gráfica que representa el estado de progreso del trabajo durante un Sprint.



2

Trabajo en progreso (WIP)

Mide el trabajo que el equipo está realizando en un momento determinado.





3

Lead Time

Refleja el tiempo medio que el equipo tarda en completar una tarea desde que ésta es planteada.



4

Velocidad del equipo

Cuantifica la cantidad de trabajo completado por un equipo durante un Sprint.

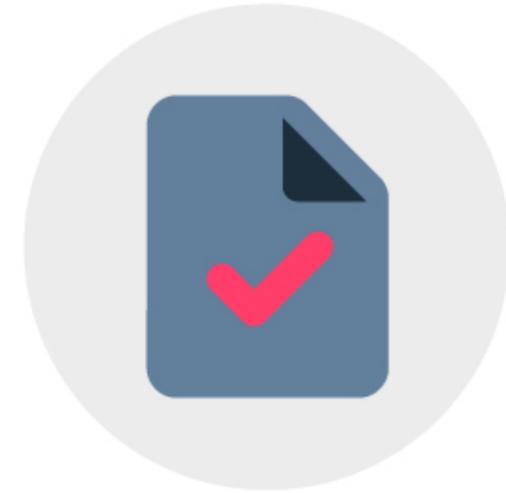




5

Adopción del producto

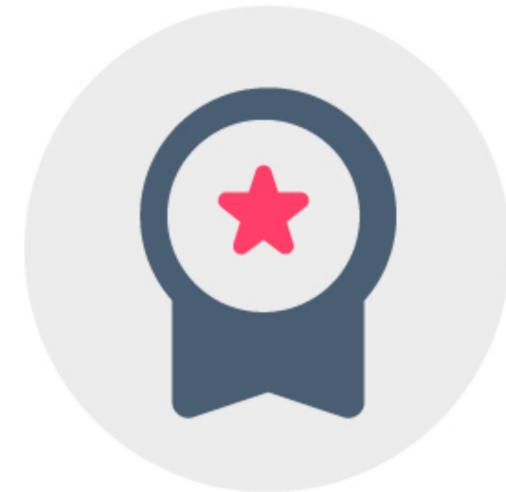
Mide el número de usuarios que han adquirido el producto.



6

Uso del producto

Muestra cuántos de los usuarios que han adoptado el producto lo utilizan activamente.





7

Tasa de abandono (Churn Rate)

Detalla el porcentaje de usuarios que dejan de utilizar el producto.



8

Net Promoter Score (NPS)

Mide cuántos usuarios promotores, pasivos y detractores hay.



Descubre más:

sentry.io/blog/

